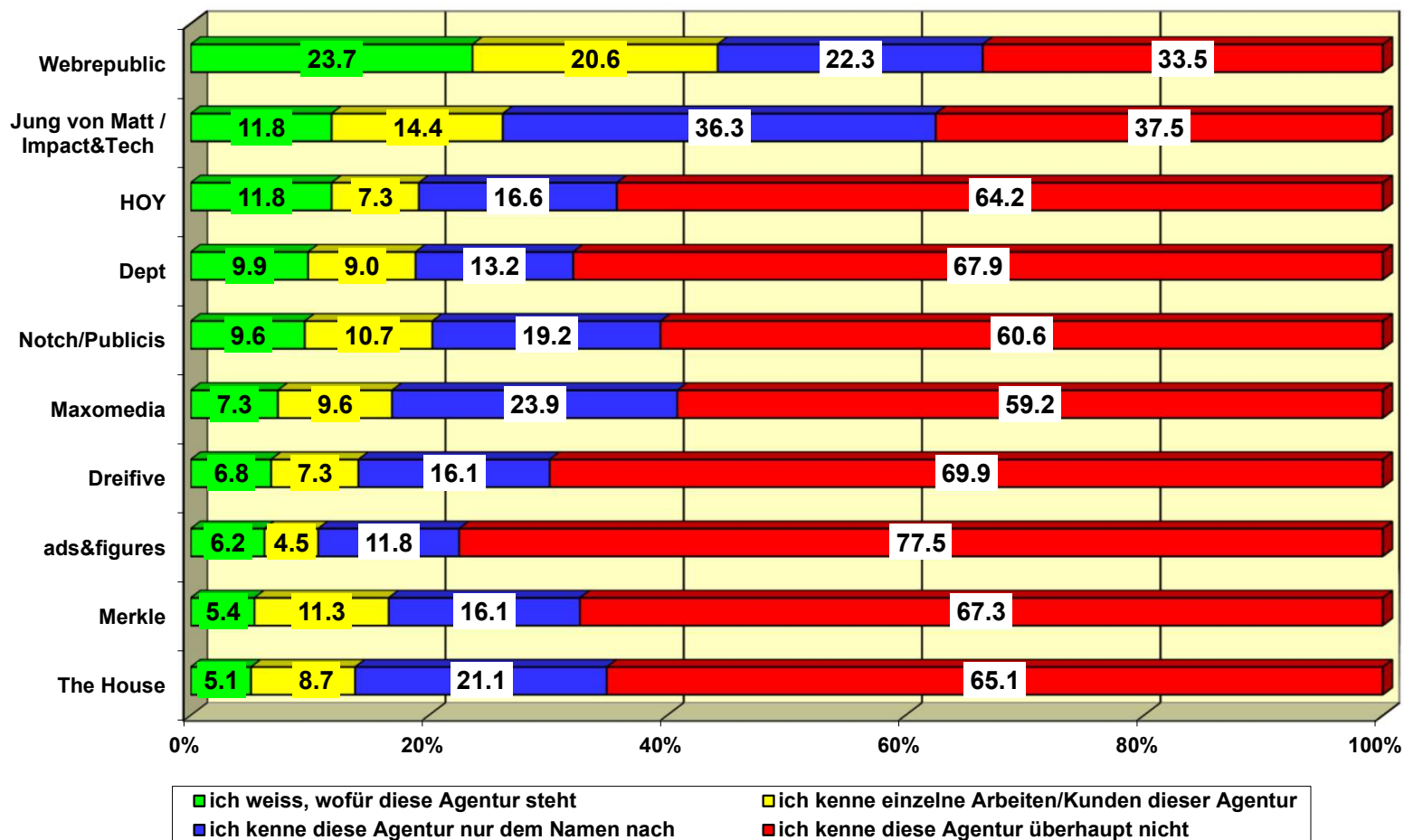


Der Bekanntheitsgrad der Digital Agenturen bei Top750 Werbeauftraggebern 2022



Das Rating Digital Agenturen 2022: Die Gesamtnote

gebildet aus dem Bekanntheitsgrad, dem Gesamteindruck, den Empfehlungen sowie den Einzelleistungen: Kreativität, Strategie, Beratung und digitale Kompetenz

