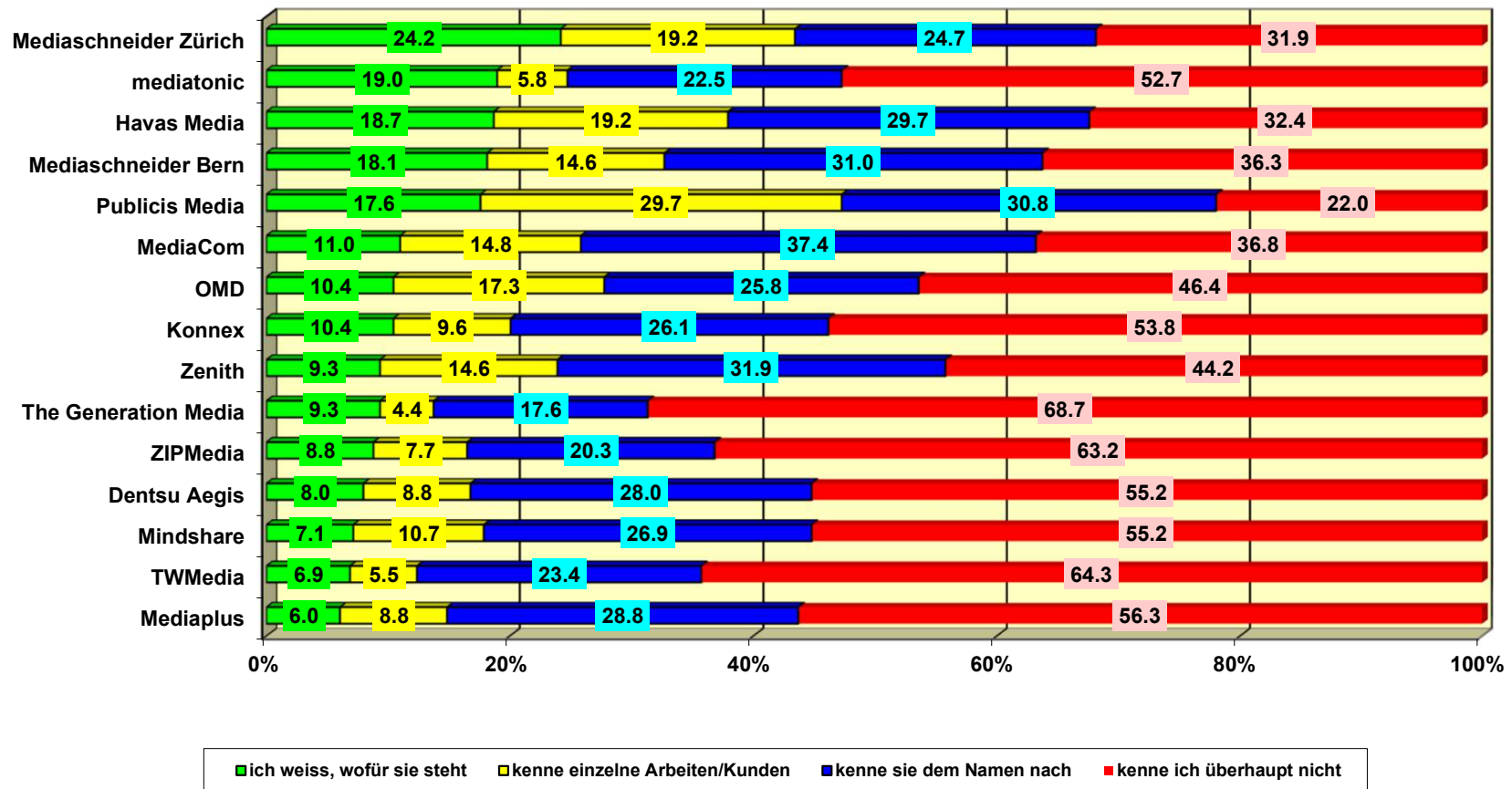
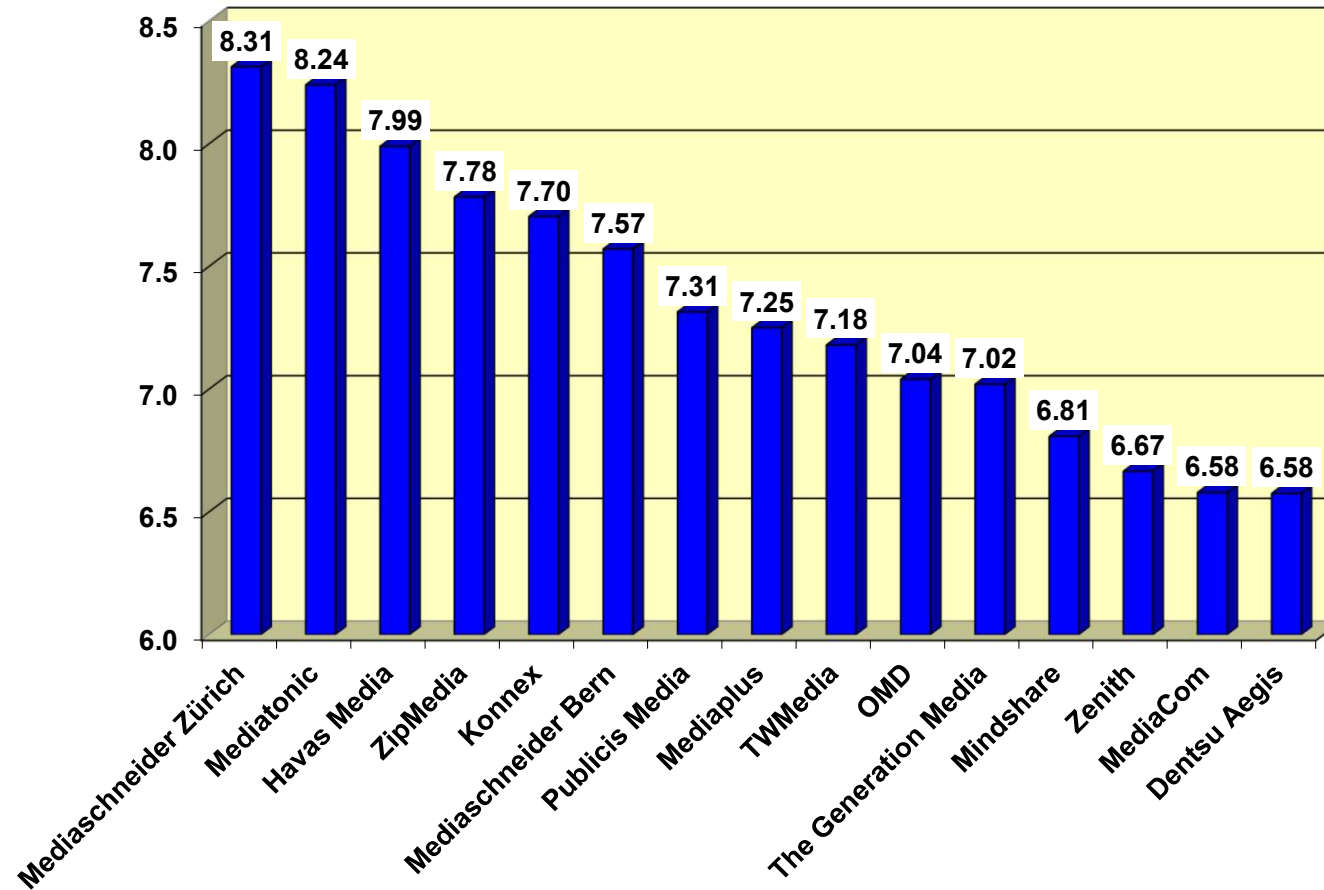


Die Bekanntheit der Mediaagenturen bei Top750 Werbeauftraggebern 2022



Das Mediaagentur-Rating 2022: Die Gesamtnote

gebildet aus dem Bekanntheitsgrad, dem Gesamteindruck, den Empfehlungen sowie den Einzelleistungen: Strategie, Kreativität, Beratung, Mediaeinkauf, Digitale Kompetenz



Die Gesamtnote der Netzwerkagenturen im Agenturrating Mediaagenturen 2022

