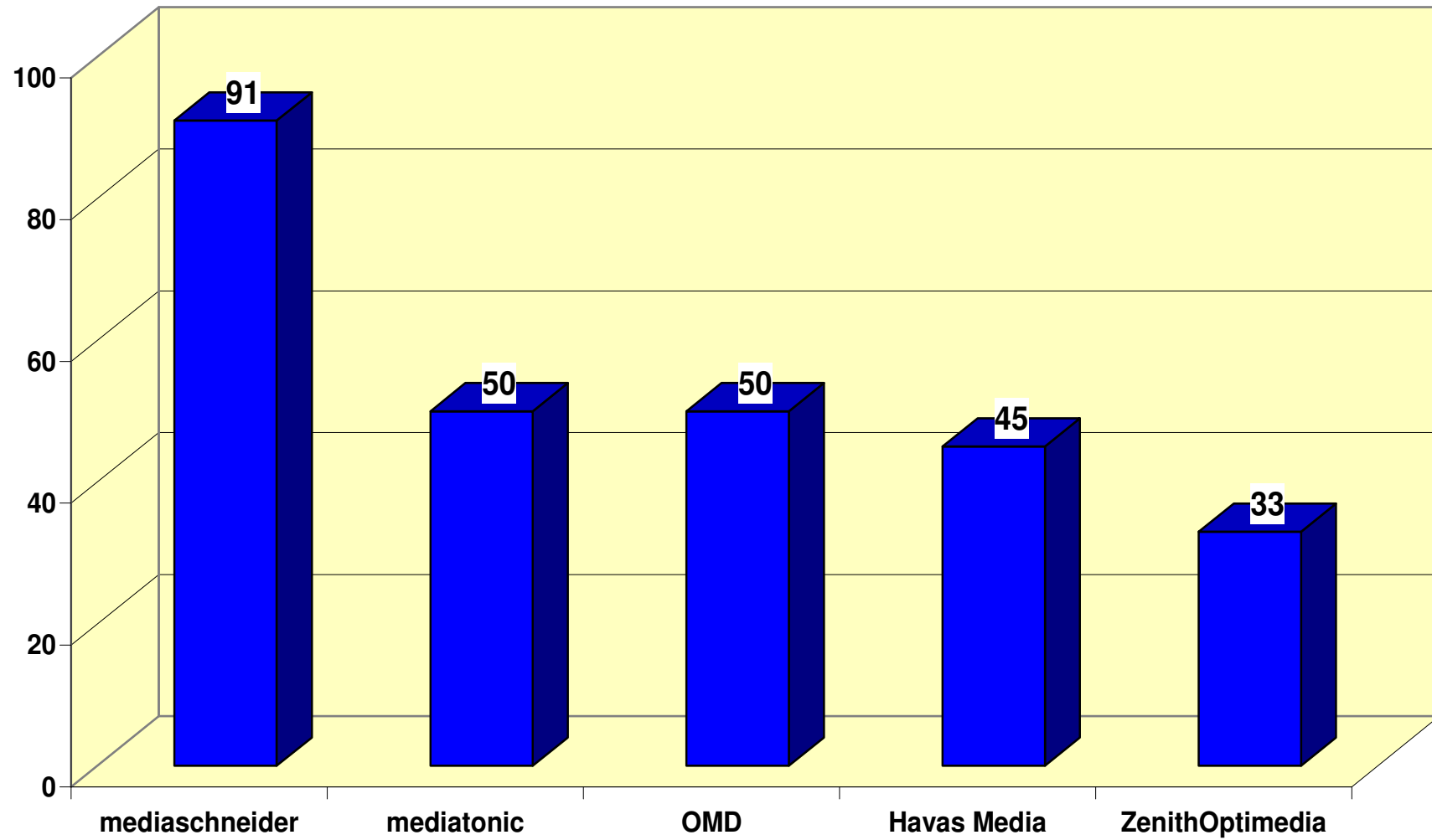


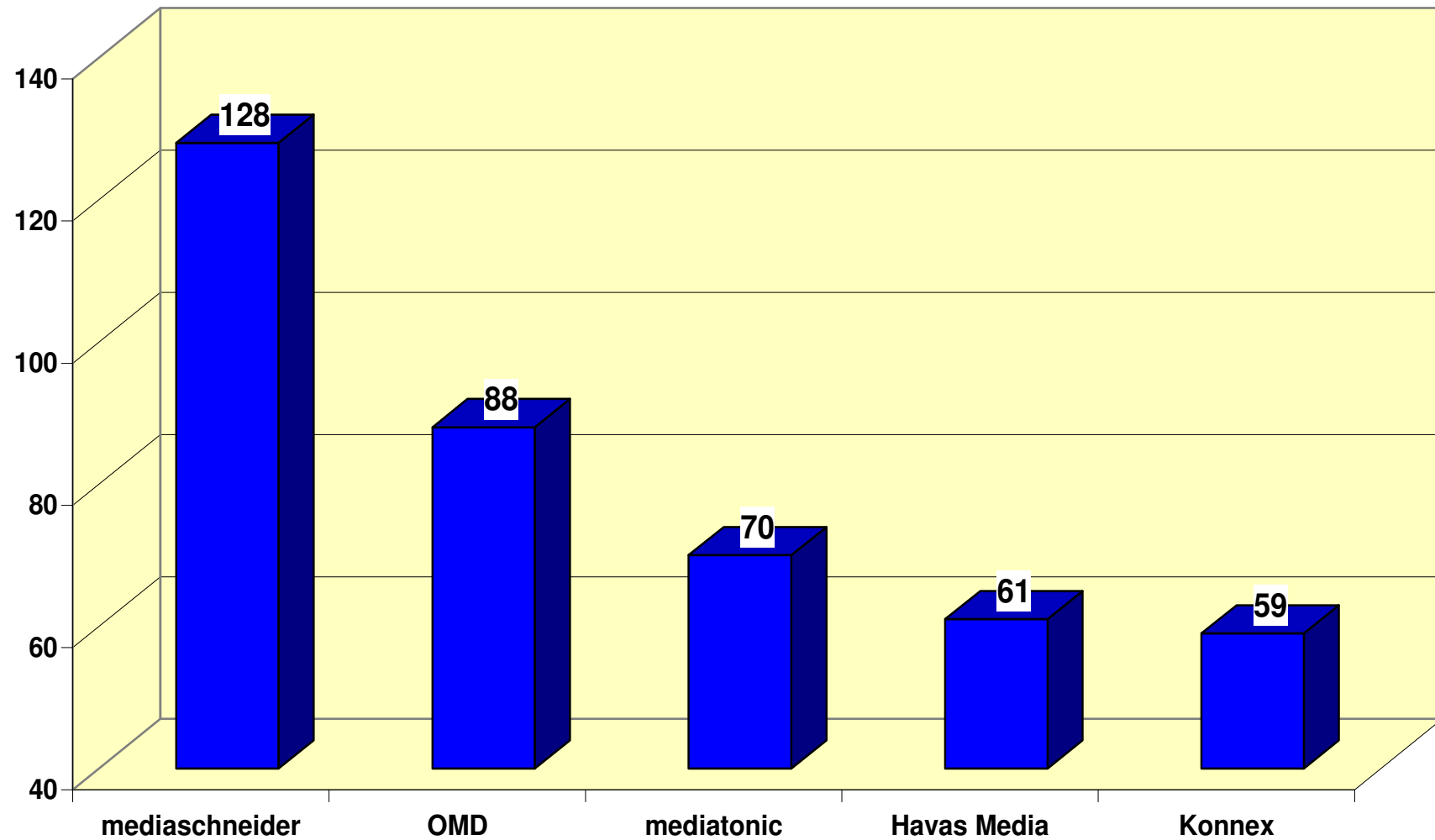
Die Bekanntheit der Mediaagenturen bei den Top750 Werbeauftraggebern 2015

366 Auftraggeber haben an der Werbemarkt-Studie teilgenommen. 290 haben die Frage nach der Bekanntheit der Mediaagenturen beantwortet. 91 wissen, wofür mediaschneider steht



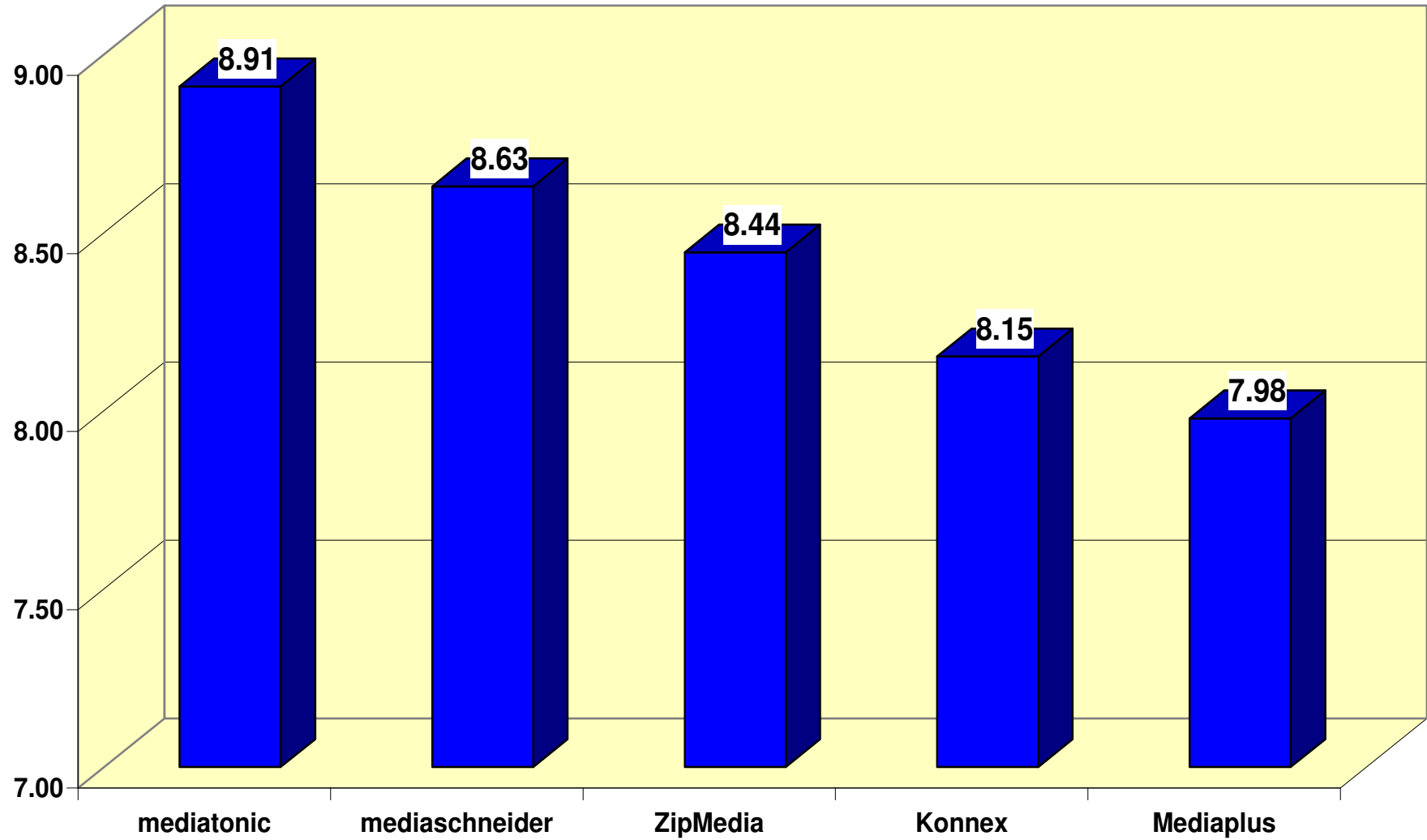
Anzahl abgegebene Urteile beim Gesamteindruck 2015

Über die 23 abgefragten Mediaagenturen wurden insgesamt 1036 Urteile zum Gesamteindruck abgegeben. 128 davon sind Urteile über mediaschneider



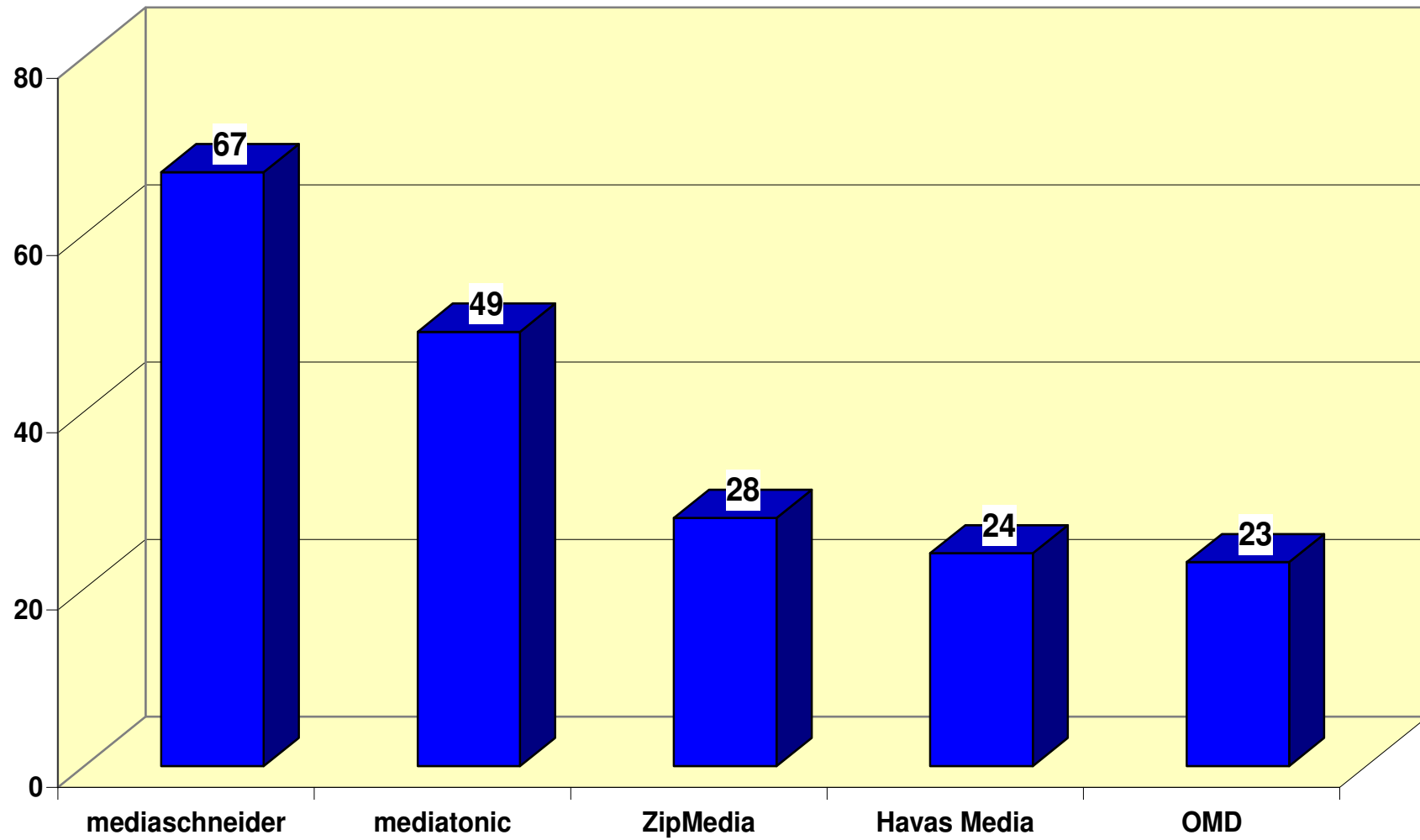
Der Gesamteindruck 2015

Die durchschnittliche Note der 70 Auftraggeber, die ihren Gesamteindruck über mediatonic geäußert haben, beträgt 8.91



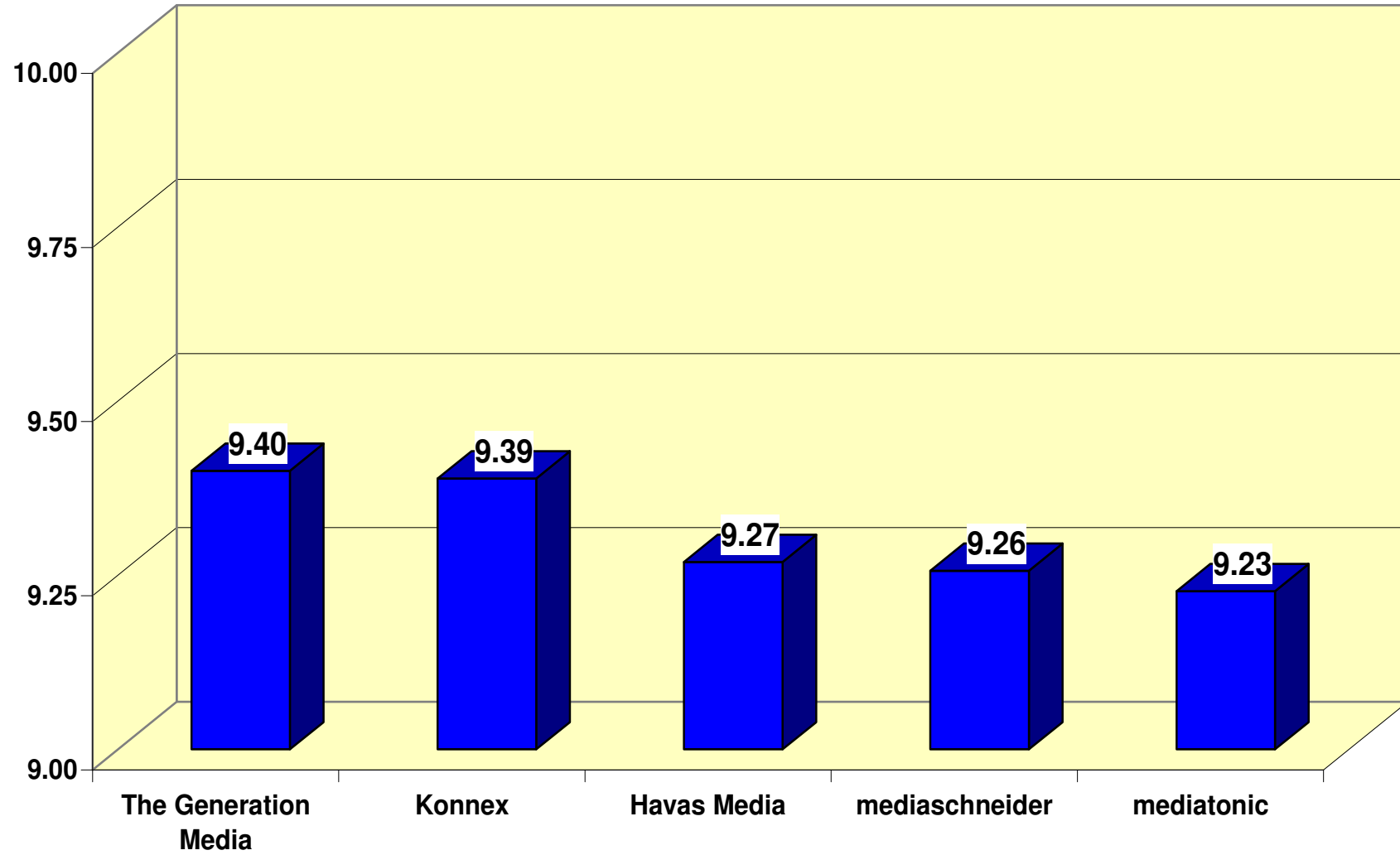
Die Anzahl Erst-Empfehlungen 2015

Insgesamt geben 349 Auftraggeber eine Empfehlung für eine Mediaagentur ab; 67 davon eine Erst-Empfehlung für mediaschneider



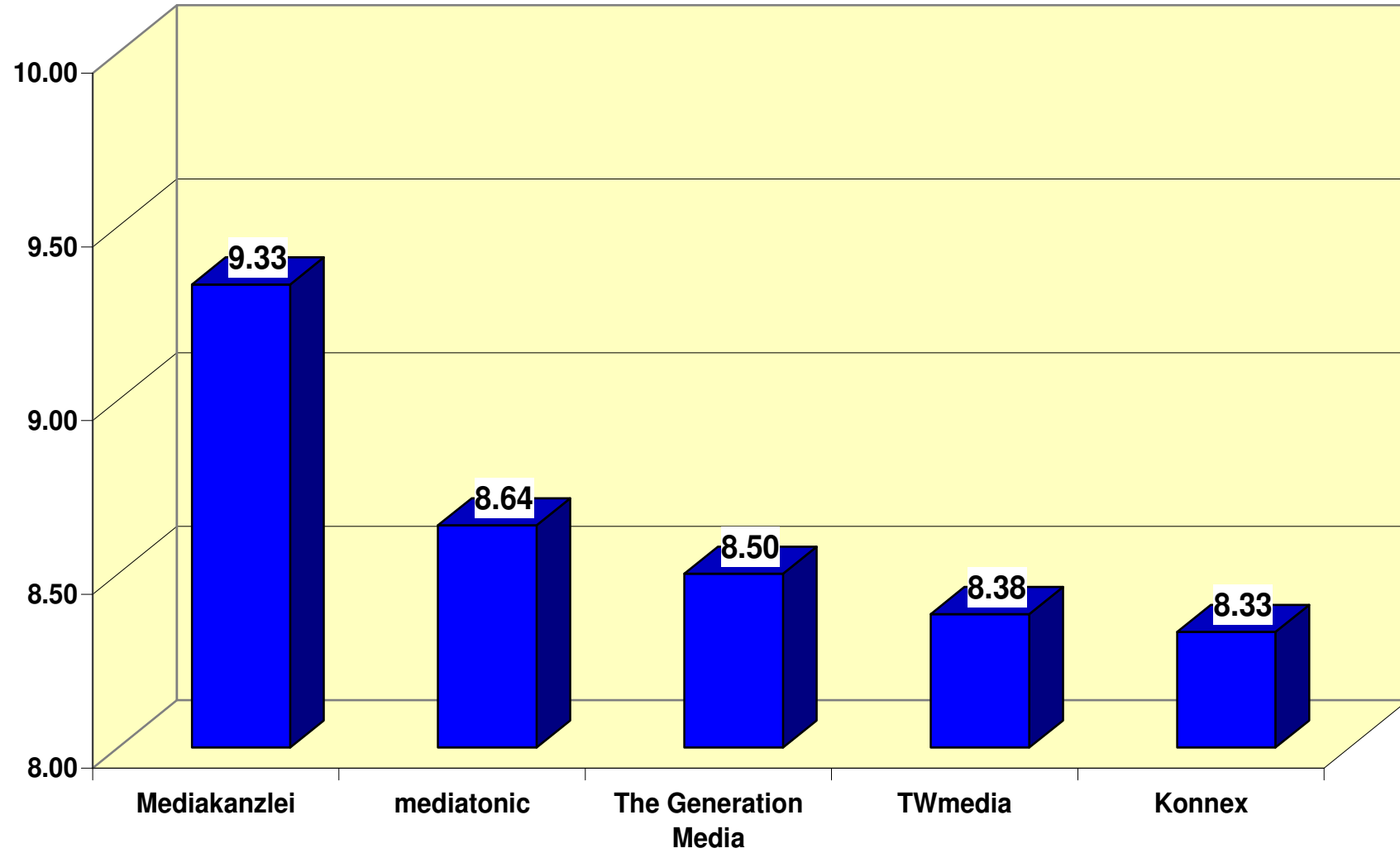
Die Beurteilung der Strategie 2015

The Generation Media erhält von ihren Kunden für ihre Strategie die durchschnittliche Note von 9.40



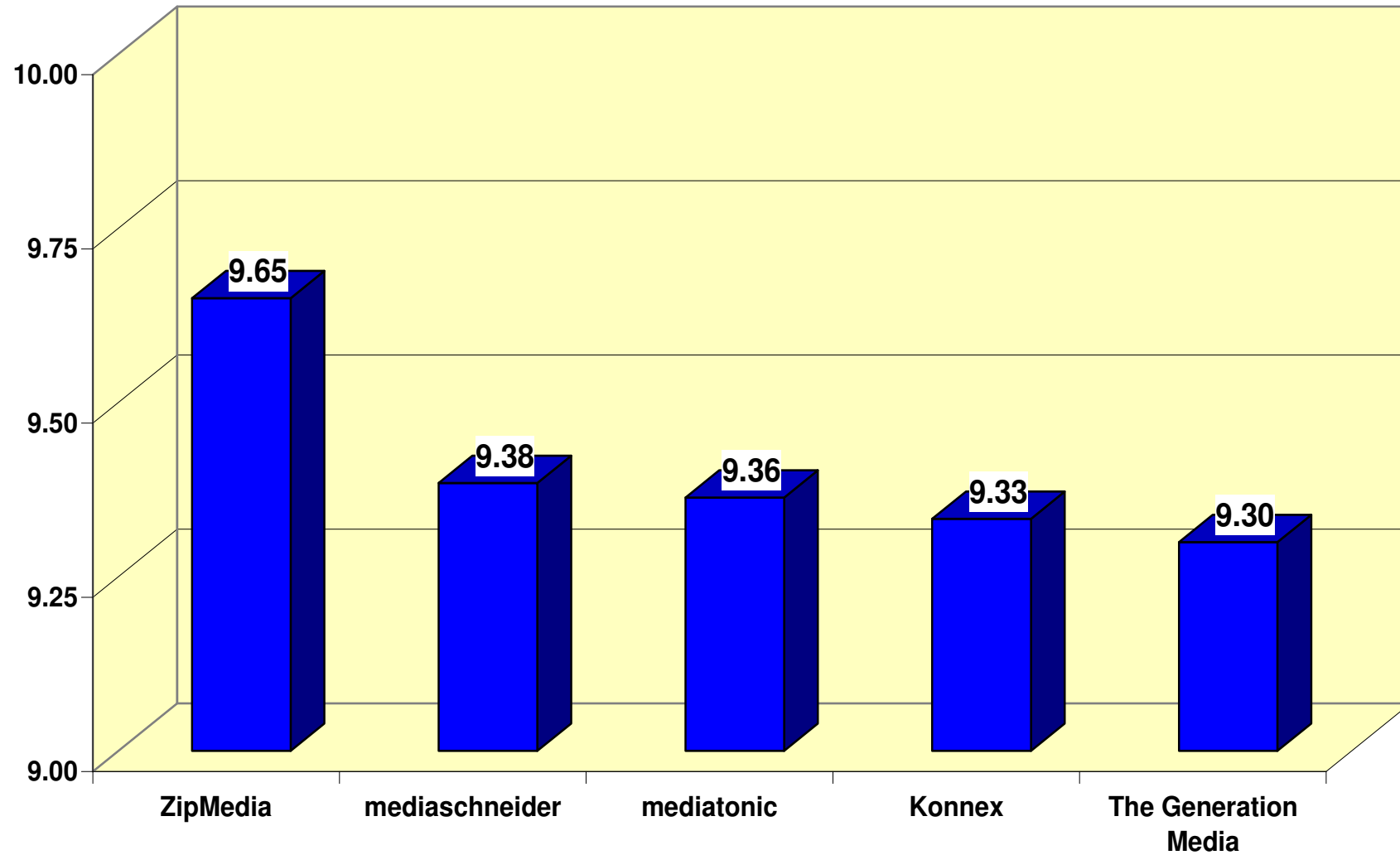
Die Beurteilung der Kreativität 2015

Die Mediakanzlei erhält von ihren Kunden für ihre Kreativität die durchschnittliche Note von 9.33



Die Beurteilung der Beratung 2015

ZipMedia erhält von ihren Kunden für ihre Beratung die durchschnittliche Note von 9.65



Die Beurteilung des Media-Einkaufs 2015

mediatonic erhält von ihren Kunden für ihren Media-Einkauf die durchschnittliche Note von 9.41

