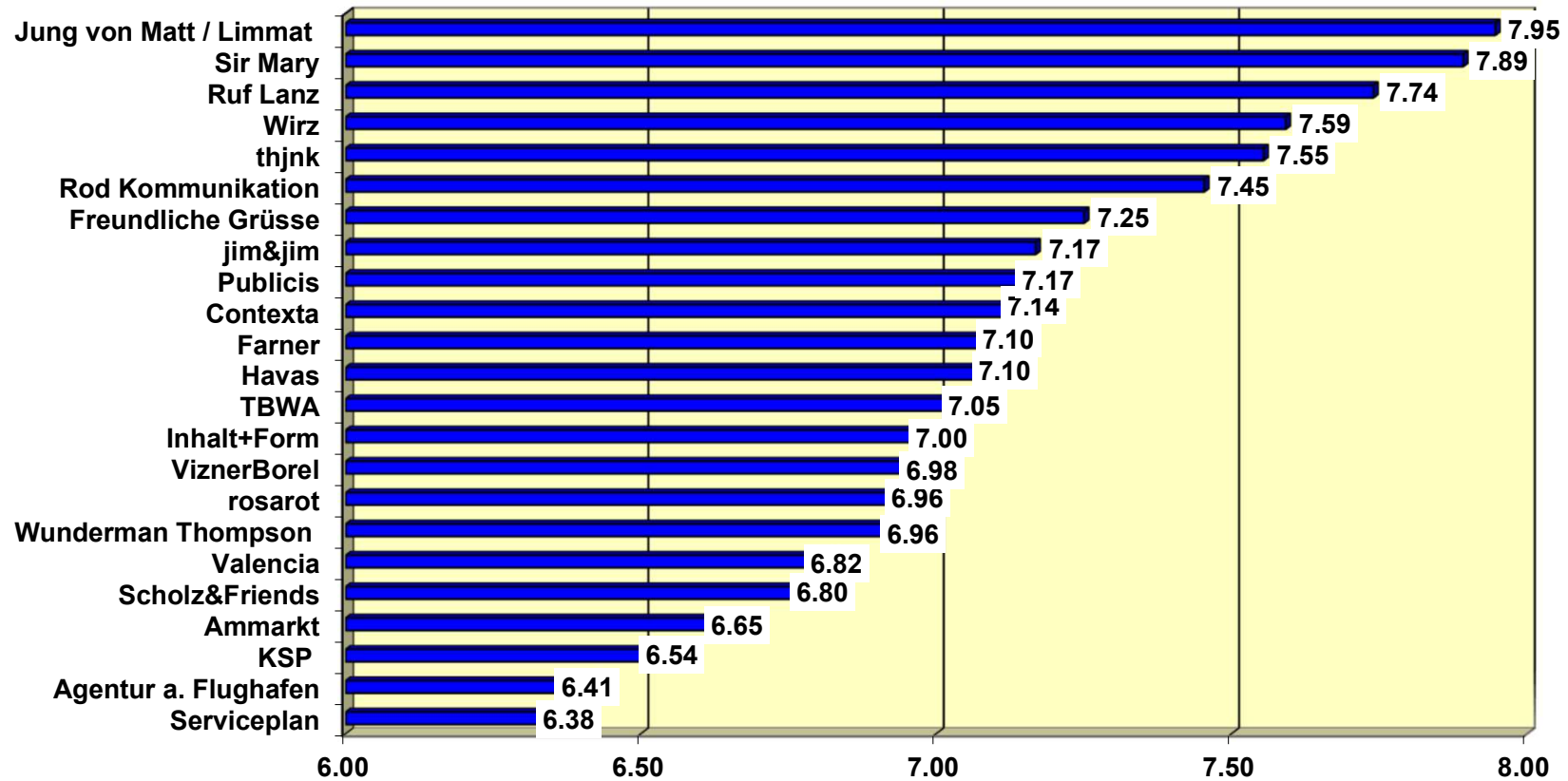


## Das Werbeagentur-Rating 2022: Die Gesamtnote

gebildet aus dem Bekanntheitsgrad, dem Gesamteindruck, den Empfehlungen sowie den Einzelleistungen: Kreativität, Strategie, Beratung und digitale Kompetenz



## Der Bekanntheitsgrad der Werbeagenturen bei Top750 Werbeauftraggebern 2022

