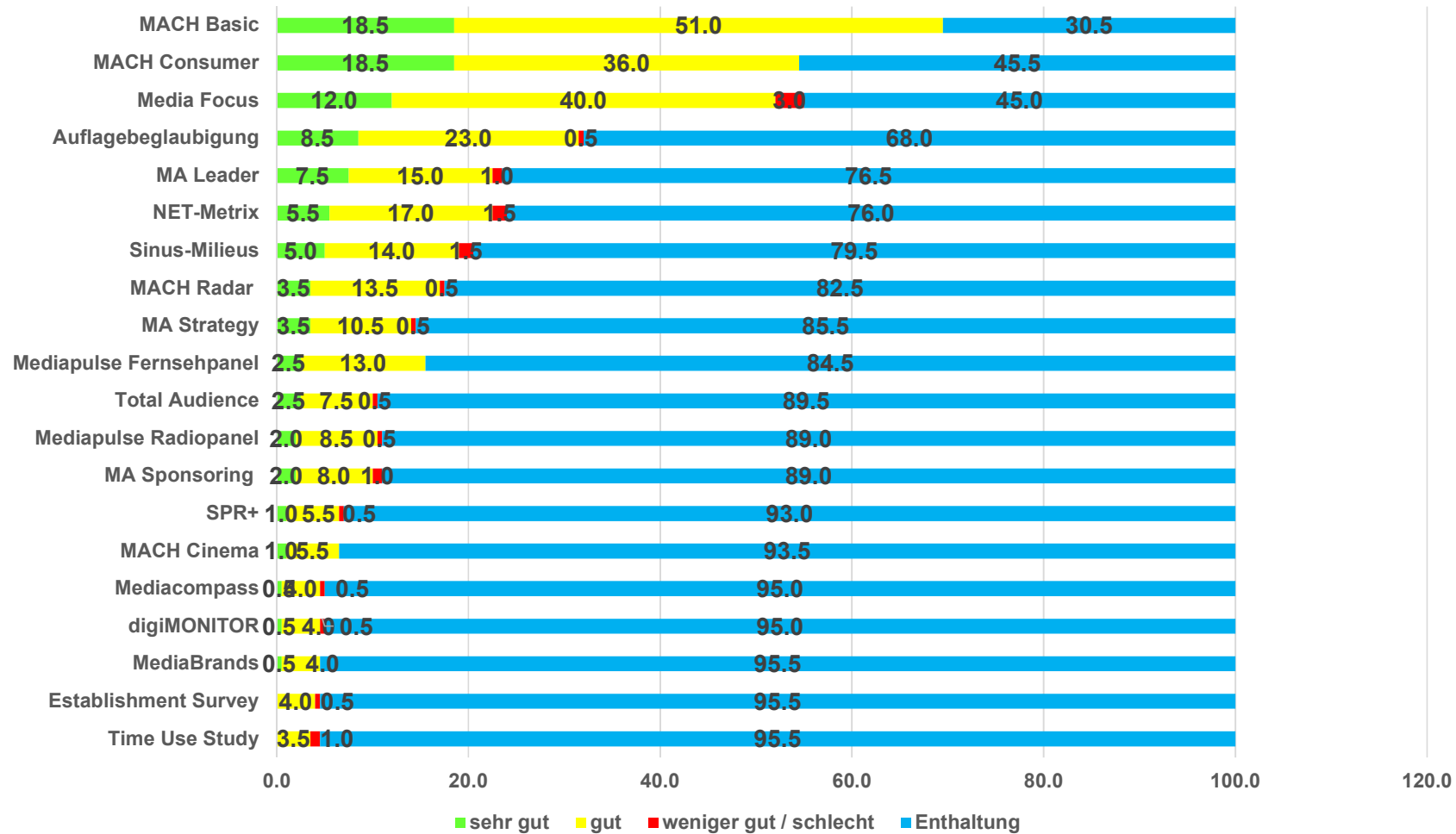


Die Beurteilung der Mediaforschungen durch die Top750-Auftraggeber im Schweizer Werbemarkt 2017



Die Beurteilung der Mediaforschungen durch die Agenturen 2017

