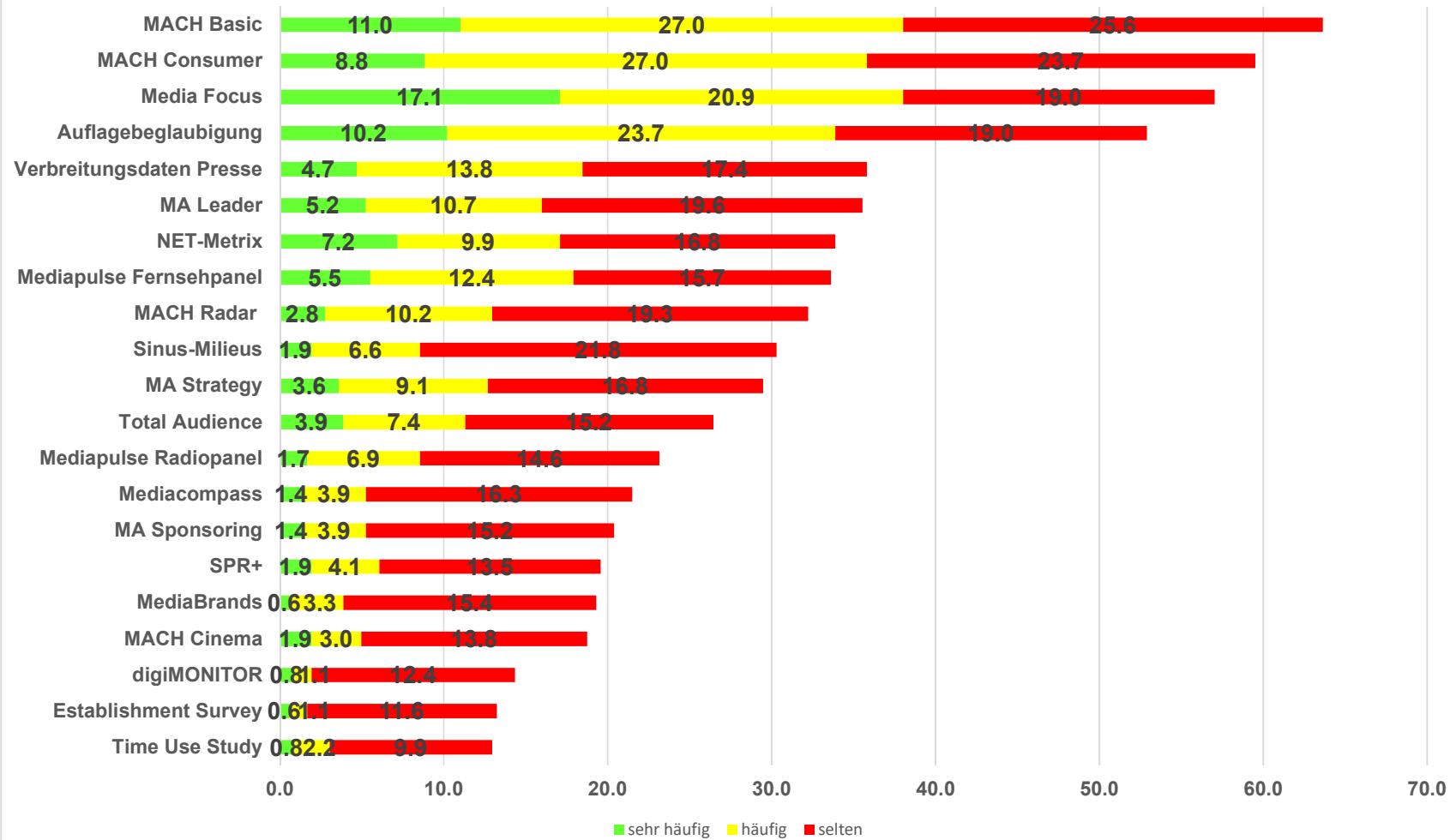


## Die Nutzung der Mediaforschungen durch Auftraggeber 2017

(gegliedert nach gesamtter Nutzung)



## Die Nutzung der Mediaforschungen durch Agenturen 2017

(gegliedert nach gesamter Nutzung)

