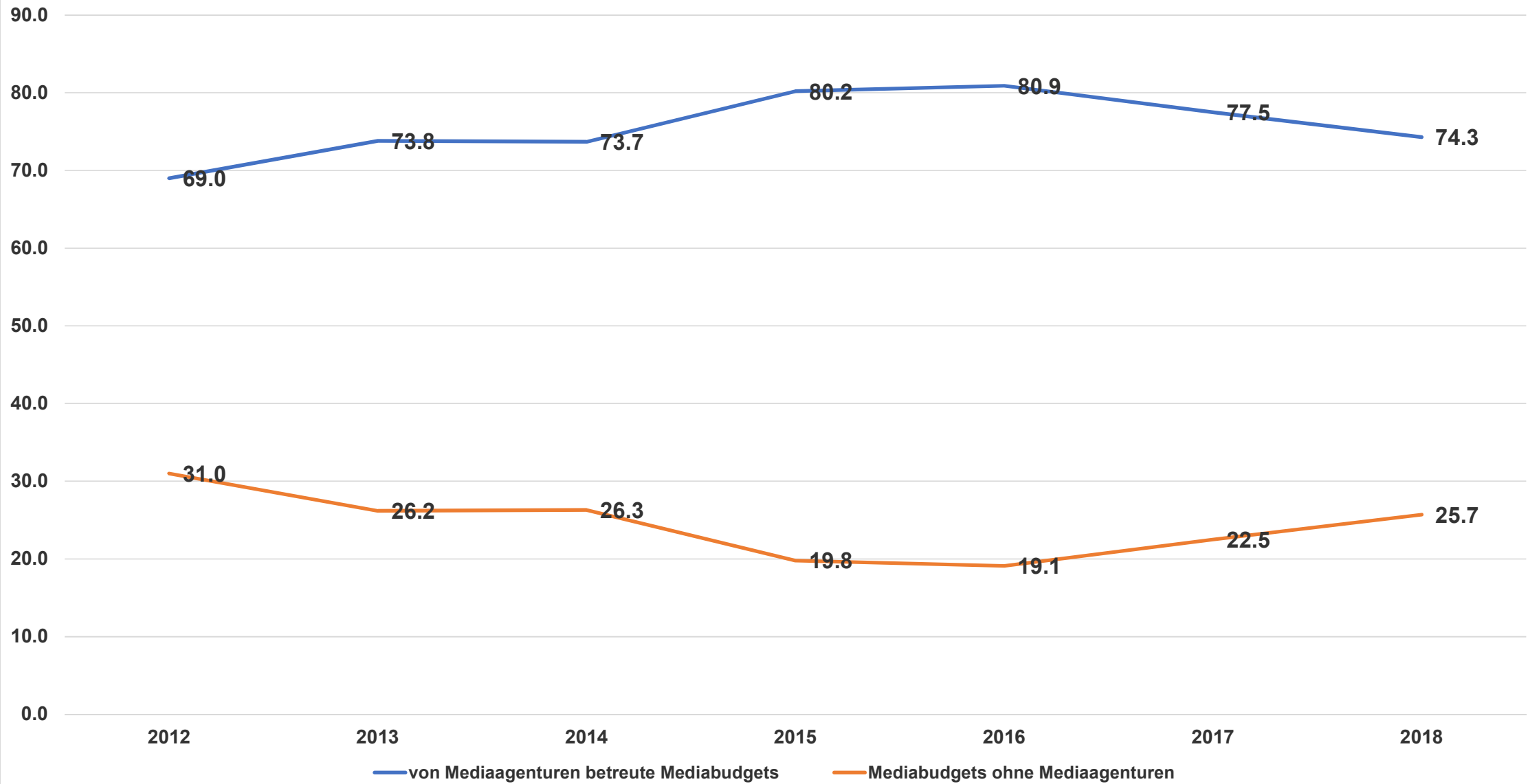


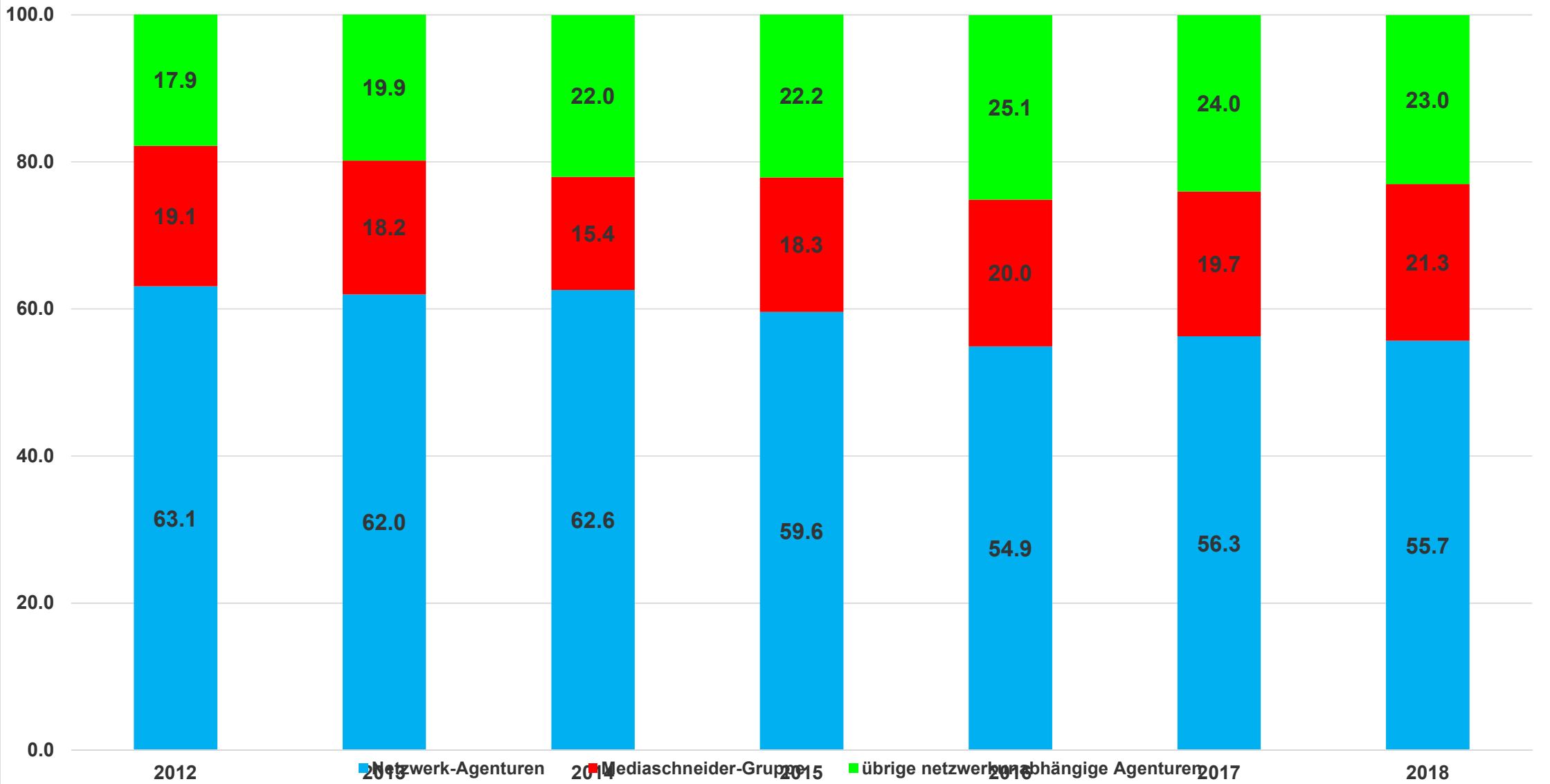
Die Grösse der Schweizer Mediaagentur-Gruppen 2018

Marktanalyse auf der Basis der Werbemarkt-Studie 2018 der
Media.Research.Group

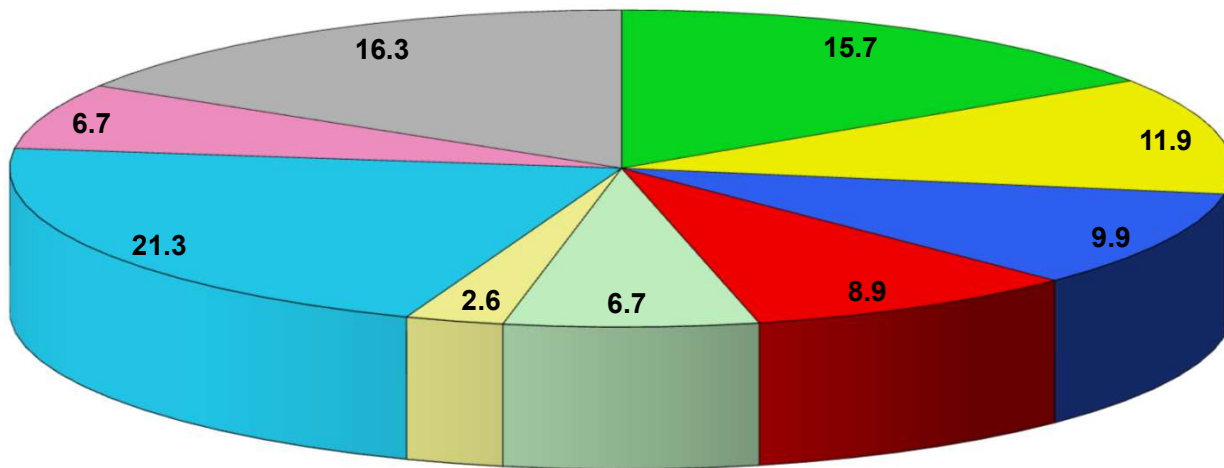
Der Anteil der von Mediaagenturen betreuten Mediabudgets



Entwicklung der Marktanteile der verschiedenen Agenturtypen



Die Marktanteile der einzelnen Mediaagentur-Gruppen 2018



- GroupM
- Publicis Media
- Dentsu Aegis Network
- Omnicom Media
- Havas Media
- IPG Mediabrands
- Mediaschneider Gruppe
- mediatonic
- Übrige netzwerkunabhängige

Die 10 grössten Mediaagenturen auf der Basis der Media-Spendings ihrer Kunden 2018

(in Mio Fr)

