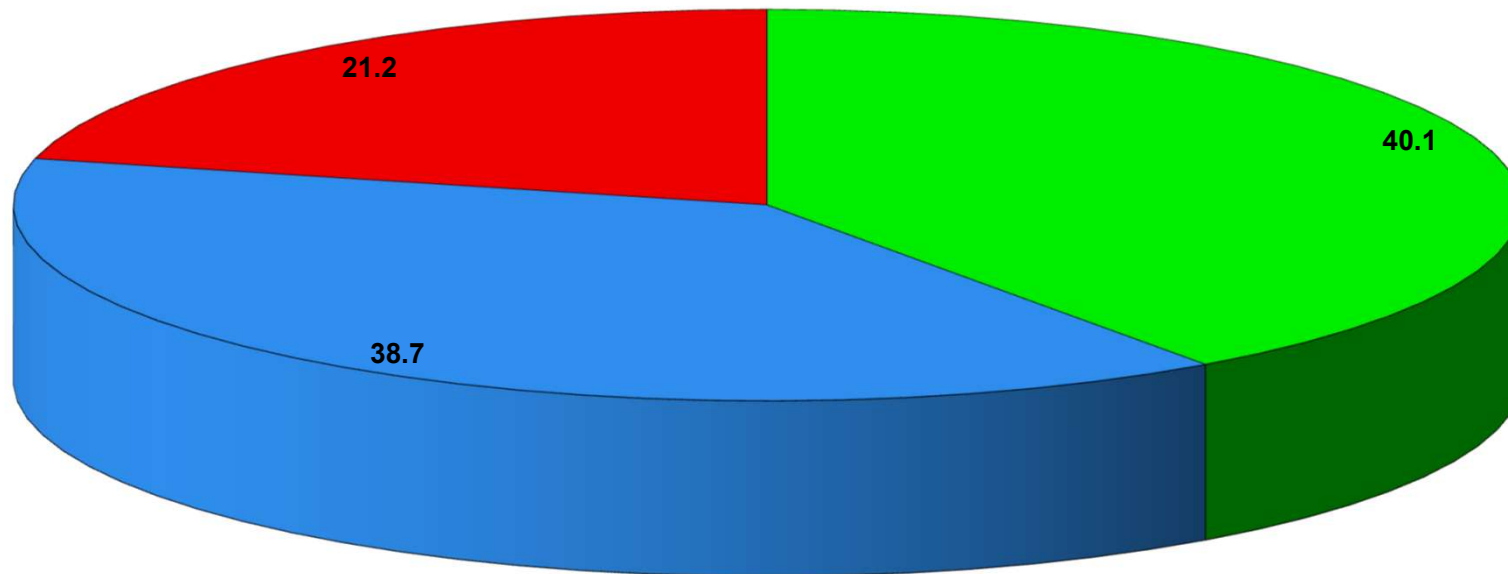


Die Grösse der Schweizer Werbeagenturen 2018

Marktanalyse auf der Basis der Werbemarkt-Studie 2018 der
Media.Research.Group

Aufteilung des Kommunikationsvolumens im Schweizer Werbemarkt 2018

(40.1% des Kommunikationsvolumens entfallen auf die 25 Werbeagenturen,
die mehr als 15 Kunden aus dem Segment der Top750 Werbeauftraggeber in ihrem Portefeuille haben.)



■ Werbeagenturen mit >15 Kunden

■ Werbeagenturen mit <15 Kunden

■ Auftraggeber ohne Werbeagentur

Die grössten Schweizer Werbeagenturen 2018

auf der Basis der Marketing-Investments ihrer Kunden in Mio Franken

