

15. April 2015

## Auftraggeber kühnen die besten Mediaagenturen der Schweiz

**MEDIAAGENTUREN** Die Top750-Auftraggeber haben im Rahmen einer Werbemarktstudie die Schweizer Mediaagenturen bewertet. Der Gewinner des Agenturratings ist ein alter Bekannter.



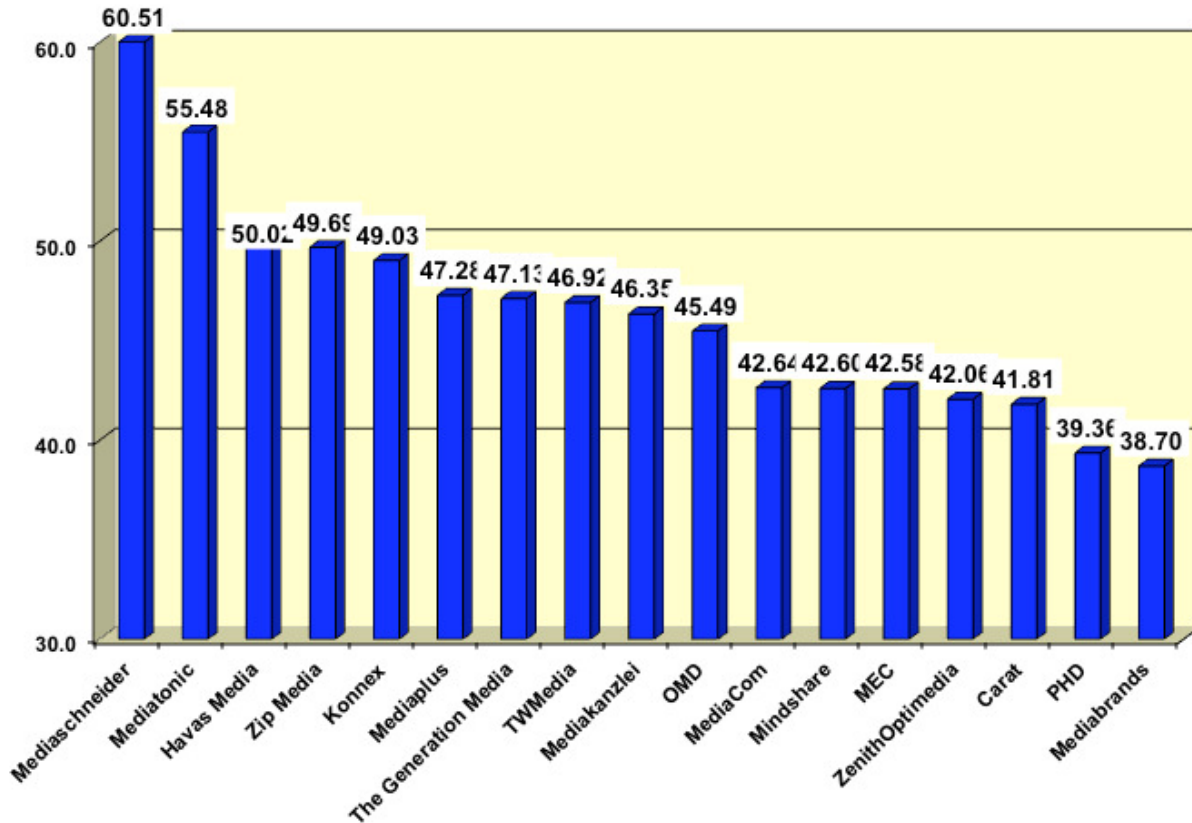
**Wie heissen die beliebtesten Schweizer Mediaagenturen? Ein breit angelegtes Schweizer Agenturrating liefert Aufschluss.**

Immer mehr Werbeauftraggeber nutzen für ihre Mediaarbeit die Dienste einer Mediaagentur. 2015 tun dies bereits 485 der 750 Top-Werbeauftraggeber. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies eine Zunahme von 6.1%. Von diesen haben 290 die Frage beantwortet, wie gut sie die 23 abgefragten Mediaagenturen kennen. 246 (so viele, wie noch nie) geben an, sie würden zumindest von einer dieser Agenturen genau wissen, wofür sie steht. Dies sind klare Hinweise darauf, dass die Verankerung der Mediaagenturen im Schweizer Werbemarkt stetig leicht zunimmt.

Nicht ganz Schritt zu halten mit dieser Entwicklung vermag die Beurteilung der Mediaagenturen. So hat sich die durchschnittliche Note für den Gesamteindruck im Vergleich zum Vorjahr geringfügig um 0.06 Notenpunkte auf 7.67 verschlechtert. Besser sieht es hingegen bei der Beurteilung der vier Leistungen Strategie, Kreativität, Beratung und Media-Einkauf aus. Hier bringen die Kunden ihre Zufriedenheit mit ihrer Mediaagentur zum Ausdruck. Die durchschnittliche Note aller Kunden-Urteile für die vier Leistungen hat 2015 um 0.12 Notenpunkte auf 8.42 zugenommen. Schon vor einem Jahr verbesserte sich die Kunden-Beurteilung um 0.21 Notenpunkte. Die unterschiedliche Entwicklung dieser beiden Noten rührt daher, dass sich beim Gesamteindruck alle Auftraggeber äussern dürfen, bei den vier Leistungen aber nur diejenigen, die diese Leistungen als Kunde der beurteilten Agentur auch tatsächlich in Anspruch nehmen.

Gewinner des Agenturratings ist die Mediaagentur mit der höchsten Gesamtpunktzahl der drei Noten der Auftraggeber und der vier Noten der Kunden.

Die Mediaagenturen im Urteil ihrer Kunden 2015



**M.e.d.i.a.s.c.h.n.e.i.d.e.r**

Jawohl, auch dieses Jahr ist es mediaschneider, der die Trophäe für die beste Mediaagentur in die Höhe stemmt. Und dies nun schon seit 1998. Jahr für Jahr, ohne Unterbruch. Dies will was heissen. Machte es vor einem Jahr den Anschein, als ob mediaschneider leicht nachlassen würde, so hat er dieses Jahr allen gezeigt, dass dem nicht so ist. In allen sieben Disziplinen hat er zugelegt und damit auch gleich den Abstand zu den nächsten Verfolgern wieder vergrössert. Wie ein echter Rad-Champion, der seine Gegner herankommen lässt. Und dann, wenn sie fast dran sind, nochmals stärker in die Pedalen tritt, sie einfach lässt stehen und auf Nimmerwiedersehen verschwindet.

**Mediaschneider im ganzen Land bekannt und geschätzt**

mediaschneider ist die bekannteste Schweizer Mediaagentur und wird am häufigsten einem Kollegen weiterempfohlen. 128 Auftraggeber äussern sich zum Gesamteindruck von mediaschneider, 91 sagen, sie wüssten genau, wofür diese Agentur steht und 67 empfehlen mediaschneider einem Kollegen. Diese eindrücklichen Werte werden von keiner andern Agentur auch nur annähernd erreicht. Am nächsten kommt die OMD mit 88 Nennungen beim Gesamteindruck, 50 Auftraggebern, die wissen, wofür diese Agentur steht und 23 Erstempfehlungen. Die Noten, die OMD von ihren Kunden erhält, reichen dann aber nicht, um beim Kampf um einen Platz auf dem Podest mithalten zu können.

**Mediatonic – die zweite Agentur, die alle andern überragt**

Die Silbermedaille geht wiederum an mediatonic, die einzige Agentur aus der Westschweiz. Ebenso sehr wie mediatonic hinter Mediaschneider zurückliegt (-5.03 Notenpunkte), liegt sie vor der drittplatzierten Agentur Havas Media (+5.46 Notenpunkte). mediatonic erhält eine 8.91 für den Gesamteindruck (bester Wert aller Agenturen) sowie eine 9.17 für die vier Leistungen Strategie, Kreativität, Beratung und Media-Einkauf. Wenn man bedenkt, dass mediatonic von 44 Kunden beurteilt worden ist, ist dies ein ausserordentlich hoher Wert. Am höchsten bewertet wird mit 9.43 Notenpunkten ihr Media-Einkauf.

**Havas Media ist beste Netzwerkagentur**

Diesen Titel musste sich Havas Media im Vorjahr noch mit OMD teilen, nun darf sie ihn für sich allein beanspruchen. Einerseits vermochte sie ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. 45 Auftraggeber wissen, wofür der

Name Havas Media steht (+7). Zugelegt hat sie aber auch bei allen vier abgefragten Einzelleistungen (+0.93 Notenpunkte). Wie im Vorjahr haben sich 26 ihrer Kunden an der Umfrage beteiligt. Mit diesen Werten liegt sie deutlich hinter der zweitplatzierten mediatic zurück (-5.46 Notenpunkte) und im Rückspiegel sieht sie bereits die viertplatzierte ZIPMedia, die nur einen Rückstand von 0.33 Notenpunkte aufweist.

### **ZipMedia und Konnex haben die Plätze getauscht**

Auf den nächsten beiden Plätzen folgen mit ZipMedia und Konnex zwei weitere nationale Mediaagenturen. ZipMedia hat sich in den letzten vier Jahren stetig verbessert und ist von Platz 11 (2011) auf Platz vier vorgerückt. Wie bereits 2014 wurde ihr auch dieses Jahr bei der Beratung die höchste Note aller Agenturen zuteil (dies bei 20 Kunden, die sie bei der Befragung beurteilt haben). Zudem ist es ihr als mittelgrosser Agentur bei den Erstempfehlungen gelungen, sich auf den dritten Platz zu setzen. Auch beim Gesamteindruck ist sie auf Platz drei vorgerückt.

Konnex vermochte den Noten- und Rangzuwachs vom letzten Jahr nicht zu konsolidieren. Zwar haben sich deutlich mehr Auftraggeber zu Konnex geäussert, die Noten, die sie abgegeben haben, sind jedoch tiefer ausgefallen (-0.15). Desgleichen die Noten der Kunden für die einzelnen Leistungen (-0.50).

### **Nationale Mediaagenturen auch auf den nächsten vier Plätzen**

Auf den Plätzen 6 bis 9 folgen mit Mediaplus, The Generation Media, TWmedia und Mediakanlei nochmals vier nationale Mediaagenturen. Deren Noten liegen weniger als einen Punkt auseinander. Für Mediaplus bedeutet der sechste Rang das beste je erreichte Ergebnis, The Generation Media vermochte den Abwärtstrend der letzten beiden Jahre zu stoppen und sich wieder nach vorne zu arbeiten, TWmedia weist rang- und notenmässig eine grosse Konstanz auf und Mediakanlei machte den grössten Vorwärtssprung aller Mediaagenturen.

### **Die Netzwerkagenturen liegen zurück**

Mit Ausnahme der drittplatzierten Havas Media vermögen sich die grossen Netzwerkagenturen bei diesem Rating nicht in Szene zu setzen. Es sind jedoch nicht einfach nur ihre Kunden, die ihre Leistungen härter beurteilen. Es beginnt schon bei der geringeren Bekanntheit im Markt, setzt sich fort in einem weniger guten Gesamteindruck und endet in viel weniger Erstempfehlungen.

Verbessert werden kann diese unerfreuliche Situation nur durch eine gute Kommunikation in eigener Sache. Und dies nicht einfach als einmalige Aktion.

### **Über die Studie**

2015 haben sich 366 der angefragten 750 Werbeauftraggeber an der Werbemarkt-Studie, der Trägerstudie des Agenturratings Mediaagenturen, beteiligt. Von diesen haben 359 die Fragen des Agenturratings beantwortet. Abgefragt wurden 23 Agenturen. 17 wurden von mindestens 8 Kunden beurteilt. Die Umfrage wurde im Zeitraum Mitte Januar bis Ende Februar von der Media.Research.Group durchgeführt.

Weitere Ergebnisse gibt es hier: [www.mediaresearchgroup.ch](http://www.mediaresearchgroup.ch)

*Autor: Walter Weder, Media.Research.Group*

### **Weitere Artikel zu den Themen:**

[auftraggeber](#) | [havas media](#) | [konnex](#) | [Mediaagenturen](#) | [mediaschneider](#) | [mediatic](#) | [Studien](#) | [werbemarkt](#) | [werbemarktstudie](#) | [zip media](#)

Teilen

## Meetingpoints



[otel Metropole](#)

[00 nterlaken](#)